



CONCORSO FOTOGRAFICO INSTAGRAM/FACEBOOK “SCORCI DI CASTELMASSA...IN FIERA!” EDIZIONE 2017

- REGOLAMENTO -

1) ORGANIZZATORE

Il Concorso fotografico “SCORCI DI CASTELMASSA...IN FIERA” è organizzato e promosso dal Comune di Castelmasa, Piazza Vittorio Veneto, 1 – 45035 Castelmasa (RO).

2) SCOPO DEL CONCORSO

L’organizzatore bandisce il concorso ai fini di acquisire materiale fotografico per l’aggiornamento dell’archivio fotografico relativo alla Fiera di San Martino, in vista della 200^a edizione.

3) MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Chi può partecipare e come

La partecipazione al concorso è libera e gratuita e può avvenire esclusivamente in forma singola. Chi intende partecipare al concorso deve:

1. Scattare una foto nei giorni di Fiera (10-11-12-13 novembre 2017) secondo il tema proposto “Scorci di Castelmasa...in Fiera”;
2. Pubblicarla entro il 13/11/2017 sul proprio profilo Instagram indicando nella descrizione gli hashtag #sanmartinoinfiera#castelmasa#contest selezionando l’opzione “Condividi con Facebook”;
3. Inviare la foto originale tramite mail all’indirizzo protocollo@comune.castelmasa.ro.it indicando nell’oggetto “CONCORSO FOTOGRAFICO SCORCI DI CASTELMASSA...IN FIERA” e indicando nel testo i propri riferimenti: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo e numero di telefono (per le eventuali comunicazioni sull’assegnazione del premio).

Ogni partecipante può presentare un massimo di cinque (5) fotografie.

Possano partecipare al concorso persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Instagram e di un profilo Facebook. Le persone che non hanno ancora compiuto 18 anni possono partecipare al concorso esclusivamente con l’autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale.

Modalità di assegnazione del premio

Le cinque (5) foto che riceveranno più attestazioni di gradimento sui due social (Instagram/Facebook), valutate tramite i “mi piace” (like) pervenuti entro e non oltre le ore 18.00 del 15 novembre 2017, parteciperanno alla selezione finale, nella quale, a decretare il vincitore, a proprio insindacabile e definitivo giudizio, sarà una commissione formata da 3 membri.

Dalla commissione, le foto verranno valutate secondo i seguenti parametri:

- Pertinenza con la tematica proposta;
- Originalità e creatività;
- Cromatismo

Al vincitore verrà inviata una comunicazione tramite mail e/o verrà contattato telefonicamente. Il nome del vincitore sarà pubblicato anche sul sito www.sanmartinoinfiera.it, nonché sulla pagina Facebook “Fiera Nazionale di San Martino Castelmassa” dove verranno anche condivise tutte le foto partecipanti al concorso.

Premio

“Due notti a spasso in Europa” (cofanetto smartbox):

- 2 notti in hotel 3* e 4* per 2 persone;
- 560 soggiorni in Hotel 3* e 4* in Italia e in Europa: Parigi, Budapest, Praga, Canarie...



I vincitori del concorso non potranno contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro, per nessun motivo.

L'organizzatore si riserva il diritto di non assegnare il premio qualora:

- Vi siano dubbi sui diritti d'autore della fotografia;
- Il partecipante non adempia alle condizioni richieste per partecipare al concorso;
- Il partecipante, entro il termine stabilito, non fornisca i propri dati personali o fornisca dati personali errati (nome, cognome, indirizzo, data di nascita, numero di telefono)

Il premio è garantito dall'organizzatore del concorso a premi.

Le notizie con l'avviso riguardante le modalità di svolgimento del concorso a premi sono pubblicate sul sito internet www.sanmartinoinfiera.it, sulla pagina Facebook “Fiera Nazionale di San Martino Castelmassa”, sui manifesti e/o sui flyer prodotti dal Comune di Castelmassa.

4) DURATA DEL CONCORSO

Il concorso si svolge dal 10/11/2017 al 19/11/2017. La prima fase del concorso (scatto e pubblicazione foto) si svolge dal 10/11/2017 al 13/11/2017. La selezione delle fotografie che parteciperanno alla fase finale, in base alle attestazioni di gradimento pervenute sui social entro le ore 18.00 del 15/11/2017, avverrà il giorno 15/11/2017. La votazione finale ovvero la seconda fase del concorso si svolgerà dal 16/11/2017 al 18/11/2017. La proclamazione del vincitore del concorso avverrà il 19/11/2017 alle ore 19.00 c/o il Mercato Coperto di Castelmassa, Via Volta.

5) COMMISSIONE

La commissione giudicatrice che avrà il compito di selezionare le fotografie che passeranno alla seconda fase del concorso sarà nominata dall'organizzatore. La commissione redige un verbale sullo svolgimento della selezione che include:

- i membri della commissione nominati;
- la data, l'ora e il luogo della selezione delle fotografie;
- il numero di tutte le fotografie pervenute correttamente e nei termini prestabiliti;
- l'esito della selezione.

6) MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente concorso in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato sulla pagina Facebook "Fiera Nazionale di San Martino Castelmassa" e sul sito internet www.sanmartinoinfiera.it

7) REGOLAMENTO VINCOLANTE

Il regolamento è vincolante per l'organizzatore e le altre persone legate in qualsiasi modo al concorso a premi e responsabili della consegna del premio. Il regolamento è inoltre vincolante per i partecipanti che, con la partecipazione al concorso a premi accettano il presente regolamento e si impegnano a rispettarlo.

Le regole e le condizioni del concorso a premi si possono consultare per tutta la durata del concorso a premi sul sito internet www.sanmartinoinfiera.it e sulla pagina Facebook "Fiera Nazionale di San Martino Castelmassa".

L'organizzatore del concorso fotografico non risponde degli eventuali errori riguardanti la consegna delle fotografie (non funzionamento del portale Facebook o del collegamento internet, mancato caricamento delle fotografie, tardiva visualizzazione della pubblicazione, errori tecnici ed informatici...).

8) DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DELLE FOTOGRAFIE

Il concorrente che partecipa al concorso presentando una fotografia garantisce all'organizzatore di essere titolare di tutti i diritti materiali e d'autore della fotografia e li cede pienamente all'organizzatore del concorso a premi, fornendone consenso irrevocabile alla pubblicazione, esposizione, stampa e distribuzione della fotografia su tutti i media (stampa, internet, profilo Facebook), senza alcun diritto a risarcimenti o pagamenti. Ogni partecipante solleva l'organizzatore da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini. Allo stesso tempo il partecipante rinuncia al suo diritto di verifica, approvazione o a qualsiasi contestazione all'uso della fotografia.

9) INFORMATIVA PRIVACY

L'organizzatore informa che il conferimento dei dati da parte degli interessati (nome, cognome, indirizzo mail e/o numero di telefono) è presupposto indispensabile per la partecipazione al presente concorso e che il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare. I predetti dati personali sono trattati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza, esclusivamente ai fini della esecuzione del concorso e dei conseguenti adempimenti e in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

10) REGOLAMENTO PROMOZIONI SU FACEBOOK

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Facebook né ad altro social network. Facebook è utilizzato unicamente come veicolo tecnico di comunicazione. Qualsiasi informazione fornita dal Partecipante non sarà gestita da Facebook, ma dalla Società. Facebook non può essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Facebook da qualsiasi responsabilità inerente la sua fotografia.

11) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il concorso sarà pubblicizzato conformemente al presente regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dall'organizzatore. Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente concorso, i partecipanti possono inviare una mail al seguente indirizzo: commercio@comune.castelmasse.ro.it

12) VALIDITA' DEL REGOLAMENTO

Il regolamento entra in vigore il 10/11/2017.